

Промени в мениджмънта на Байер България

Автор(и): Bayer

Дата: 07.08.2019 Брой: 8/2019



- Жечо Мурзов поема управлението на Байер Кроп Сайанс за България
- Екатерина Карпузова е новият Управляващ директор на Байер България ЕООД

София, 06.08.2019г. - От юли 2019 година Жечо Мурзов поема позицията Търговски директор на Байер Кроп Сайанс за България. Други промени в ключови позиции в екипа на Кроп Сайанс за България, които ще са ефективни от 1-ви септември 2019 година са - Николай Черкезов поема позицията Мениджър ключови клиенти и Регионален мениджър Южна България, Виолета Дикова става Регионален мениджър Североизточна България, а Милен Мильов – Регионален мениджър Централна Северна и Западна България.

От 1-ви август 2019 година Екатерина Карпузова е новият Управляващ директор на Байер България ЕООД. Тя ще съвместява новата позиция с тази на Търговски директор Фармацевтични продукти за България.

Габор Равицки, досегашният Управляващ директор на компанията, преминава на позиция Ръководител маркетинг Кроп Сайанс за групата държави Румъния, България и Молдова. Паскал Касекуел остава Ръководител на обединените компании Байер и Монсанто за Групата държави Румъния, България и Молдова.

Жечо Мурзов започва кариерата си в Байер България през 2004 година като Търговски представител в направление Растителна защита. През годините заема различни позиции в Байер Кроп Сайанс в областта на маркетинг и управление на екипи и продажби. От 2014 до 2019 година Жечо е Ръководител продажби за Байер Кроп Сайанс България, а от юли 2019 година поема позицията Търговски мениджър на Кроп Сайанс за България. Притежава магистратура по агрономия от Лесотехническият университет и редица дипломи в областите земеделие, маркетинг и мениджмънт.

###

За Байер

Байер е международна компания с опит в областите на науките за живота – здравеопазване и земеделие. Продуктите и услугите на Байер имат за цел да носят полза на хората, като подкрепят усилията за преодоляване на основни предизвикателства, свързани с нарастването и застаряването на населението в световен мащаб. В същото време Групата цели да създаде стойност чрез иновации, растеж и висок потенциал за печалби. Байер съблюдава принципите на устойчиво развитие, а марката Байер означава доверие, надежност и качество в цял свят. През финансовата 2018 г. в Групата работят около 117,000 служители, а компанията реализира продажби в размер на 39.6 млрд. евро. Капиталовите разходи възлизат на 2.6 млрд. евро, а разходите за научноизследователска и развойна дейност – на 5.2 млрд. евро. За повече информация посетете www.bayer.com

За контакт

Мария Попова,

Корпоративни комуникации

Email: mariya.popova@bayer.com

Изявления за бъдещи събития

Настоящото съобщение може да съдържа изявления за бъдещи събития, базирани на текущи предположения и прогнози, направени от Групата Байер и управлението на отделните подразделения. Различни известни и неизвестни рискове, несигурност и други фактори биха могли да доведат до съществени различия между реалните бъдещи резултати, финансовата ситуация, развитието или резултатите на компанията и оценките, представени тук. Това включва факторите, разгледани в публичните доклади на Байер, които могат да бъдат намерени на страницата на Байер в Интернет www.bayer.com. Компанията не поема, каквато и да било отговорност за актуализацията на тези изявления за бъдещи събития или за тяхното съответствие с действителните бъдещи събития или развития.

