

Ариста ЛайфСайънс: Гарантираме висок здравен статус на лозята с многофункционален продуктов модел от мастър клас

Автор(и): Растителна защита

Дата: 23.08.2017 Брой: 8/2017



В лозовия масив на Винпром Карнобат край село Венец екип на агрохимическата компания показва “на терен” пред професионална публика качествата, активностите, заряда и енергията на своя нов корпоративен модел за подхранване и защита на лозята от болести и неприятели. Форматът е много функционален – фунгициди, инсектициди и акарициди от нова генерация, биологични продукти за активиране на физиологичните процеси, препарати за подобряване действието на пестицидите и листните торове.

Срещата в село Венец, част от календара на добрите и успешни земеделски практики на Ариста ЛайфСайънс България, провокира професионалния интерес на много лозари от югоизточната част на страната, един от водещите лозарски региони. Миладин Назарков, мениджър маркетинг и продажби в Ариста ЛайфСайънс, информира професионалната аудитория, че растителната защита в лозарството е стратегически приоритет в корпоративната политика, както на мултинационалната компания Ариста ЛайфСайънс, така и на нейното дъщерно дружество в

България. Имайки предвид големия потенциал на българското лозарство и динамиката на неговата ускорена модернизация, екипът на бизнес дивизията в България е дефинирала нова визия на своя технологичен и продуктов модел за борба с вредителите в лозята.

Ариста ЛайфСайънс предлага продукти специално създадени за употреба и в лозя, като например фунгицидите **Домарк**, **Спирокс** и **Димикс**. С тези фунгициди безспорно се повишава нивото на защита и гарантирана сигурност срещу патогени, причинители на гъбни заболявания. В тази връзка: Ариста ЛайфСайънс предлага най-дългото портфолио инсектициди и акарициди за лозарството в България.

С придобиването на Гоемаг във Франция Ариста ЛайфСайънс стана втори по големина в света производител на продукти – биоактиватори на растежа, които са подходящи за употреба и в биологичните направления на производство – биопестициди и биостимуланти. На демонстрационната платформа в село Венец са използвани биостимулантите **Сиаптон** и **БМ Старт** /който ще сепредлага на пазара в България от 2018 г./. Това е ясен знак, че Ариста ЛайфСайънс разширява спектъра на действие на растителната защита, променя философията на тази ключова практика. **Сиаптон** активира гените, отговарящи за защитните сили на растенията срещу абиотичните фактори, ускорява формирането на аминокиселини, подпомага усвояването на нитратния азот. И още. **Силвет** е адювант от ново поколение. Супер омокрителят осигурява несравнимо по-добро разпределение на капката работен разтвор върху по-голяма единица повърхност на листа. Подобрява ефикасността на действие на продуктите за РЗ и подхранване употребени в комбинация с него. Продуктите употребени с него, проникват до морфологично по-сложни и трудни за достигане части на растението. **Силвет** е готова формулация, 100 % повърхностно активен. Продуктът позволява да се намали количеството на работния разтвор до 40%. **Хикс-Чейндж** е нов продукт за приготвяне на работни разтвори, понижава нивото на рН, като създава оптимални условия за действие на пестицидите и листните торове.

В допълнение още едно многозначително обстоятелство. Новата генерация на фунгициди и инсектициди на Ариста ЛайфСайънс са с креативни екологични характеристики. Технологичният формат на Ариста ЛайфСайънс за защита на лозовите насаждения, селектиран специално и за българските условия и високите професионални компетенции на работещите в бранша, е напълно структуриран и тестван, предстои неговото позициониране на пазара. Сега думата има маркетингът – този модел да стане разпознаваем и клиентът да получи правото и възможността да направи своя избор.